



Programma Operativo 2023

Estratto

Sommario

1. Partenariato Societario -----	3
2. Governance (<i>agg. Agosto 2023</i>) -----	3
3. Linee di Indirizzo Strategico -----	4
4. Piano occupazionale-----	Errore. Il segnalibro non è definito.
5. Aree interne aziendali-----	8
6. Progetti in essere-----	8
7. Entrate 2023 (<i>agg. Novembre 2023</i>) -----	Errore. Il segnalibro non è definito.
8. Budget economico – anno 2023 -----	Errore. Il segnalibro non è definito.
9. <i>Analisi delle attività/entrate in relazione alla soglia statutaria degli affidamenti da parte dei soci. Anno 2023</i> -----	Errore. Il segnalibro non è definito.
10. Risultato al 31.12.23 e quote dei soci -----	Errore. Il segnalibro non è definito.

1. Partenariato Societario

Il partenariato di REI – Reindustria Innovazione è composto dai seguenti soci:

PARTENARIATO SOCIETARIO - REI	Nuovo Valore Nominale	Nuova %
C.C.I.A.A.	€ 127.034,24	59,10%
Creasca Servizi S.r.l.	€ 71.786,59	33,40%
Comune di Cremona	€ 15.162,08	7,05%
Consorzio Informatica Territorio	€ 972,95	0,45%

2. Governance *(agg. Agosto 2023)*

COMPONENTI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE (2023-2025)

1. Presidente: Marco Bressanelli
2. Consigliere: Sonia Cantarelli
3. Consigliere: Roberto Veneziani
4. Consigliere: Barbara Manfredini
5. Consigliere: Andrea Badioni

È considerato inoltre membro permanente Bruno Garatti, su delega di Consorzio IT.

COMPONENTI DEL COMITATO DI CONTROLLO ANALOGO (2023-2025)

1. Fabio Bergamaschi (Comune di Crema) – Presidente del Comitato di Controllo Analogico
2. Maria Grazia Cappelli (Camera di Commercio di Cremona)
3. Maura Ruggeri (Comune di Cremona)
4. Giovanni Rossoni (Consorzio IT)

SINDACO UNICO E ORGANO DI VIGILANZA (2021-2023)

1. Sindaco Unico, Revisore Legale e Organo di Vigilanza: Marco Fiameni

3. Linee di Indirizzo Strategico

Come da delibera al Comitato di Controllo Analogo in data 2 Marzo 2023 e recepimento da parte del Consiglio di Amministrazione in data 10 Agosto 2023.

La Società dal 2023 in avanti si focalizzerà sulle seguenti aree prioritarie di intervento:

- A. Marketing Territoriale
- B. Ricerca e Innovazione
- C. Startup
- D. Tavolo della Competitività

La società consortile, ai sensi dell'art.4, co.2, lett. d) del d.lgs. n.175 del 2016 e ss.mm., ha per oggetto **l'autoproduzione di servizi strumentali agli enti pubblici** partecipanti ed allo **svolgimento delle loro funzioni inerenti il sostegno e la valorizzazione del territorio di riferimento**, intendendosi per territorio l'insieme di tutte le sue componenti (**economiche, sociali, ambientali, imprenditoriali, amministrative, culturali, turistiche, produttive, ecc.**), attraverso la **promozione delle più idonee politiche e iniziative di sviluppo sostenibile e di marketing territoriale**, con particolare riferimento all'**innovazione**, al **trasferimento tecnologico** e alla **valorizzazione del capitale umano**. *(da Oggetto Sociale – Statuto)*

L'attività può essere svolta sia all'interno del territorio italiano che all'estero. Nello svolgimento della propria attività, REI opera ai fini istituzionali degli enti Soci nonché in conformità alle relative funzioni, in osservanza delle direttive da essi impartite. REI svolge attività strumentale per conto dei Enti Soci anche ricercando finanziamenti privati e pubblici, siano gli stessi locali, regionali, nazionali e comunitari.

Come da oggetto sociale, **Rei nello svolgimento della propria prestazione di servizi in occasione dei singoli affidi, opererà ai fini dei Soci e nell'interessi degli stessi anche ricercando bandi/finanziamenti e reimpiegando le risorse ottenute nello sviluppo della progettualità oggetto dell'incarico.**

Come indicato nello Statuto, nello specifico le aree prioritarie di intervento comprendono la realizzazione delle seguenti attività:

Aree prioritarie di intervento	Oggetto sociale come da nuovo Statuto di REI
A. Marketing Territoriale	<ul style="list-style-type: none"> – sviluppare collaborazioni e partnership con associazioni, università, centri di ricerca e istituzioni nazionali e internazionali, al fine di attivare sinergie e positive ricadute sul territorio di riferimento e promuoverne l'attrattività internazionale; – promuovere lo sviluppo delle aree omogenee del territorio di riferimento, valorizzandone le peculiarità e le singole specificità;¹ – elaborare progetti di fattibilità per il recupero di aree produttive dismesse e realizzazione di nuove aree, per insediamenti industriali, commerciali e centri di ricerca e

¹ Indicazione come da delibera del Comitato di Controllo in data 2 marzo 2023.

	<p>formazione in grado di creare nuova occupazione attraverso l'insediamento di nuove imprese e la diversificazione di imprese esistenti;</p> <ul style="list-style-type: none"> – favorire l'insediamento di nuove realtà produttive nel territorio di riferimento, facilitando l'incontro tra domanda e offerta di aree industriali, artigianali, commerciali, pubbliche o private, in collaborazione con i Comuni del territorio di riferimento; – progettare e realizzare progetti di sviluppo territoriale anche attraverso accordi di programma di cui è parte Regione Lombardia; – offrire servizi di assistenza alle imprese operanti nel territorio di riferimento per l'attuazione di programmi di intervento in ambito di riconversioni e di reinsediamenti industriali ed artigianali, con particolare riferimento all'accesso ai finanziamenti o ad altri interventi agevolati previsti dalla legislazione statale, regionale o comunitaria; – offrire informazione ed aggiornamento agli enti pubblici e alle imprese sulle opportunità finanziarie offerte dalla legislazione regionale, nazionale e comunitaria riguardanti i settori agricolo, industriale, commerciale, dei servizi ed imprenditoriale in genere;
<p>B. Ricerca e Innovazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> – favorire l'implementazione delle attività produttive provinciali anche attraverso la realizzazione di progetti di ricerca e di trasferimento tecnologico; – concorrere alla promozione e alla crescita di imprese del terziario avanzato, della manifattura avanzata, dell'agricoltura intelligente, dell'ambito della sostenibilità ambientale ed efficienza energetica, offrendo a tali imprese servizi qualificati e innovativi; – promuovere e realizzare studi finalizzati all'analisi e alla previsione delle tendenze dei settori produttivi con riferimento alle specifiche situazioni locali del territorio di riferimento; – favorire il potenziamento delle attività produttive e dell'occupazione provinciale anche attraverso l'attivazione di progetti di informazione, di formazione professionale, di assistenza e di consulenza e attraverso la realizzazione di ricollocamento e di formazione del personale proveniente da crisi aziendali; – stimolare, diffondere e realizzare il trasferimento dell'attività di ricerca e delle loro applicazioni per lo sviluppo scientifico, tecnologico, economico e sociale del territorio, in collaborazione con le Università presenti sul territorio provinciale; – promuovere e realizzare stages di giovani neodiplomati e/o neo laureati nelle imprese per favorire l'attuazione di progetti di ricerca e sviluppo tecnologico; – promuovere il raccordo strutturale tra il mondo del lavoro e la filiera formativa, inclusa la crescita della formazione

	<p>vocazionale, la formazione tecnica superiore, lo sviluppo di competenze specialistiche a favore della competitività delle aziende del territorio di riferimento;</p> <ul style="list-style-type: none"> – sostenere e sviluppare le capacità innovative e competitive delle piccole e medie imprese; – individuare e promuovere gli strumenti atti a sostenere lo sviluppo delle imprese artigiane e delle MPMI; – ideare e promuovere iniziative aggregative in forma di cluster destinate ad accelerare i processi di innovazione nel territorio di riferimento, anche per il tramite di azioni pilota sperimentali e transitorie, con approccio di quadrupla elica e con l'utilizzo degli strumenti più opportuni e innovativi; – stringere rapporti di collaborazione tecnico-scientifica con altri enti;
<p>C. Startup</p>	<ul style="list-style-type: none"> – incentivare e assistere la creazione di nuove attività imprenditoriali e/o la riconversione di quelle esistenti; – promuovere e gestire spazi di co-working, e/o tramite contratti di service, domiciliazione legale e/o di utilizzo di spazi condivisi, favorendo lo start up di nuove realtà imprenditoriali e il consolidamento di realtà già esistenti;
<p>D. Tavolo della Competitività e pianificazione strategica</p>	<ul style="list-style-type: none"> – individuazione e sviluppo di progettazioni secondo le linee guida definite in ambito europeo, nazionale e regionale, anche privilegiando marketing territoriale e ricerca e sviluppo; – attivare ed attuare forme di collaborazione e consultazione della società civile, anche tramite appositi gruppi di consultazione, comitati, commissioni; – progettare, realizzare, gestire e mantenere assemblee, manifestazioni, fiere ed eventi nazionali ed internazionali nell'interesse dei soci e nel perseguimento dell'oggetto sociale; – sviluppare, qualora se ne evidenziasse la necessità e ove fosse richiesto dai Soci, attività di segreteria tecnica propedeutica allo sviluppo di nuove attività o sostegno di realtà appena sorte.

In aggiunta, la società potrà:

- previo indirizzo degli Enti soci, assumere e cedere partecipazioni in società, enti, consorzi, Associazioni e Fondazioni italiani ed esteri costituiti o costituendi, in via strumentale al perseguimento dei fini istituzionali degli Enti soci e secondo le direttive degli stessi, alle condizioni e nei limiti previsti dalla normativa vigente, e nel rispetto dei requisiti per le società *in house*, anche con riferimento alle partecipazioni indirette, purché abbiano per oggetto finalità ed iniziative analoghe alla propria;
- svolgere attività editoriali, pubblicitarie, informatiche, telematiche, multimediali, di ricerca, formazione ed assistenza, organizzare convegni in via strumentale al perseguimento dei propri fini istituzionali e dei fini istituzionali degli Enti soci;
- progettare, realizzare e mantenere siti internet e pagine web, software, hardware, sistemi e reti telematiche utili per il perseguimento dell'oggetto sociale.

In relazione agli scopi suddetti, la società può compiere qualunque azione necessaria ed utile per il conseguimento dell'oggetto sociale, compresa l'assunzione di mutui ipotecari e no, sotto qualsiasi forma, con privati, società ed istituti di credito. La società potrà compiere ogni operazione commerciale, industriale e finanziaria, mobiliare e immobiliare, nel rispetto dei limiti di legge previsti in materia dal D.Lgs. 175/2016, che l'organo amministrativo ritenga utile o necessaria per il conseguimento dell'oggetto sociale, fermo restando il rispetto dei requisiti e vincoli in materia di Società *in house* promanati dalla normativa *pro tempore* vigente. E' esclusa la facoltà di assumere la gestione diretta di attività manifatturiere.

Nell'ambito delle attività di cui sopra ed in considerazione dello scopo consortile di cui all'art. 2615/ter Codice Civile, la società non persegue fini di lucro soggettivo ferma restando ogni possibilità di perseguibilità del lucro oggettivo.

La società è tenuta a svolgere l'attività, in modo che oltre l'80% del proprio fatturato deve derivare da compiti ad essa affidati dagli Enti locali soci. La produzione ulteriore rispetto al limite di fatturato di cui al punto precedente è consentita solo a condizione che la stessa permetta di conseguire economie di scala o altri recuperi di efficienza sul complesso delle attività principali della società.

4. Aree interne aziendali

AREA DG e AFC

È l'Area Direzione Generale e Amministrazione, Finanza, Controllo e Legal. Si dedica alle attività di programmazione, gestione degli Organi Societari, Sviluppo e gestione delle Procedure amministrative interne e agli adempimenti previsti dalla normativa in essere, allo sviluppo e alla Revisione dei Regolamenti interni, nonché alla Gestione Amministrativa, Gestione Finanziaria e al Controllo di Gestione interno. Ha sviluppato negli anni una contabilità analitica con gestione separata per centri di costo, in grado di monitorare con costanza l'assorbimento dei costi per singolo progetto e di rendicontare puntualmente le spese ad esso riferite.

AREA R&S

Quest'area comprende le attività di individuazione delle opportunità e di stesura e preparazione delle candidature progettuali, appositamente ideate e strutturate, di studio e formazione delle competenze, di ricerca e sviluppo. È tutta la fase pre-award, ovvero di semina e intercettazione di canali di finanziamento, preliminare alla sigla dei contratti di servizio, degli Accordi di programma, delle lettere di incarico per REI. Quest'area ricomprende tutte le attività di sviluppo delle competenze interne, come i corsi di formazione per le risorse umane.

AREA SERVIZI

Quest'area è la fase post-award ovvero dalla conferma della copertura economica e avvio della fase esecutiva, post graduatoria da parte del soggetto erogatore o accettazione dell'incarico da parte del soggetto committente. In questa area sono riportati tutti i progetti in fase di implementazione, esecuzione, management e rendicontazione delle attività.

5. Progetti in essere

A. Marketing territoriale

Mission: sviluppo di una maggiore consapevolezza (interna ed esterna) rispetto alle specificità, delle **potenzialità locali** e dei **volani dello sviluppo economico e sociale** del territorio cremonese. Rei si pone il preciso obiettivo di supportare il rilancio e la **promozione del territorio e delle sue aree omogenee** in funzione di caratteristiche ed esigenze.

Soggetti coinvolti:

- CCIAA di Cremona
- Provincia, Comuni e altri Enti
- Imprenditori / Associazioni
- Scuole e Università
- Istituti Credito, Ordini professionali, Agenzie Imm.

Lista progetti

- ➔ Sviluppo e gestione servizio **Sportello Aree**, servizio *on demand* per la scelta localizzativa di investitori.
- ➔ Attività di **mappatura delle aree produttive** (aree disponibili all'insediamento), analizzando gli attuali servizi e elementi di attrattività delle singole aree, a partire dalle aree sovracomunali.
- ➔ Affiancamento per il **programma ATTRACT** e servizio diretto ai **Comuni** beneficiari di Attract (in conclusione)
- ➔ Management del progetto di **Rilancio delle CASEMATTE**, per il Comune di Pizzighettone
- ➔ Management del **Distretto del Commercio** e dell'Artigianato del Comune di Crema
- ➔ Candidatura e coordinamento del progetto **Potenziamento CremonaMusica**, finanziato sul **FUNT** Ministero Turismo
- ➔ Assistenza tecnica all'Associazione **Bontà Cremasche**

B. Innovazione e ricerca

Mission: Rei ha ruolo ponte tra ricerca e impresa e **soggetto promotore dell'innovazione**, con relazioni strette tra **Università**, centri di ricerca ed imprese. Un **ruolo sinaptico e di pivot**, al fine di attivare collaborazioni e rapporti fra queste tre tipologie di soggetti, per stimolare **processi di contaminazione**, progetti di ricerca applicata e industrializzazione

Soggetti coinvolti:

- CCIAA di Cremona
- Comuni principali
- Associazioni di Categoria
- Università e O.d.R
- Imprese e Clusters

Lista progetti

- ➔ "**HUMANS HUB – Human Oriented Manufacturing Solutions**" (8mil€), sulla Call Hub R&I di RL, supportandone le integrazioni documentali necessarie a completare la rendicontazione e liquidazione.
- ➔ "**AD-COM - Advanced Cosmetic Manufacturing**" (contributo in liquidazione nel 2023).
- ➔ "**ZAF Innovation Center**", progetto di sviluppo del centro di innovazione agrozootecnica e alimentare

- Sviluppo e coordinamento del **Sistema Cosmetico Lombardo**, partnership pubblico privata riconosciuta da Regione Lombardia quale modello innovativo di aggregazione per lo sviluppo della filiera cosmetica regionale.
- Mandato tecnico designato da **Regione Lombardia** per la **S3P Go4Cosmetic** e la **S3P Berry+**, le due piattaforme interregionali europee, per la cosmesi e per la valorizzazione delle risorse naturali per la bioeconomia circolare.
- “**ACTT4Cosmetics**” progetto europeo in rete con le regioni europee di **Go4Cosmetics**, finanziato da Commissione Europea con il bando EIE – European Innovation Ecosystem.
- Partnership con **European Cluster Alliance**, federazione europea delle Cluster Association.
- Partnership con i **Cluster AFIL** – Fabbrica intelligente e **Cluster LGCA** – Lombardy Green Chemistry.
- Candidatura progetto **CEMIVET** – Circular Economy in Meta Industry VET – Vocational Education Training, insieme a Cluster metalmeccanici internazionali.
- Piano di Comunicazione per il **progetto EXO**, per sviluppare un **Hub di Ricerca e Alta formazione, Innovazione**
- Facilitazione per lo sviluppo della **formazione ITS post diploma, in sinergia con le Fondazione ITS.**
- Application in preparazione: **Bandi Regionali** (Avviso Filiera, Bando Arest) e **Bandi Europei** (Call Erasmus+ e I3)

C. Start-up

Mission: Facilitare il coordinamento della **rete dei servizi locali alle startup** innovative per il miglioramento dell’efficacia dei servizi stessi. Stimolare lo sviluppo dello **spirito imprenditoriale** e facilitare la nascita e la crescita di **startup innovative**

Soggetti coinvolti:

- CCIAA di Cremona
- Comuni principali
- Associazioni di Categoria
- Imprese

Lista progetti

- Erogazione servizi di fruizione spazi condivisi e facilities **REI – Spazio Impresa**: azioni promozionali, helpdesk reception, sistemazione degli spazi interni; tutoraggio *startup innovative*.
- Collaborazione con gli attori territoriali per i servizi alle startup.

D. Tavolo della competitività e pianificazione strategica

Mission: affiancare gli stakeholders del territorio nella mappatura delle priorità strategiche di intervento e nell’identificazione di progetti strategici con ricaduta territoriale

Soggetti coinvolti:

- ATS lo ci CRedo
- Tutti gli enti pubblici e privati del territorio

Lista progetti

- Segreteria Tecnica dell’**ATS Masterplan 3C** e avvio cantieri progettuali.

